



充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的作用。——正能量精品

加强网络内容建设，提高网络正能量传播力。——宣传

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

网络正能量。——网络正能量

落地证明材料。

5.推荐作品应据实申报作者或主创人员，与作品首发时署名和排序等信息一致。刊播时未署名，或作者、主创人员数量超出6名的，按“集体名义”进行申报，今年征集报送结束后原则上不再接受作者信息修改要求。

6.各地各单位要坚持精品意识，推荐高质量作品，推荐的作品数量原则上不超过3件。请填写推荐表（见附件2），于2023年1月8日（星期一）下班前，通过电子邮件（邮箱地址：ahscbc@126.com）报送至省委网信办网络传播处。

7.请各地各单位分别确定一名联系人加入“皖聚正能量”微信群（见附件3），负责后续报送工作（有作品推荐的市和省直单位务必安排联系人入群）。

联系人：曹 喆 0551-62609603 18155128670

伍玉婷 0551-62609603 18155128621

附件:1. 报送奖励说明

2. 2023 中国正能量网络精品推荐表

3. “皖聚正能量”微信群二维码

4.有关网站和社会组织名单



附件 1

报送类别说明

类别	2023 中国正能量网络精品推荐作品共分为
网络正能量文字	1.网络正能量文字 遴选对象为大力弘扬主流价值、积极传播正能量的网络文字作品，包括网络博文、网络评论、网络跟帖、网络宣言网语等以文字为主要载体的作品。
网络正能量图片	2.网络正能量图片 遴选对象为主题鲜明、感染力强、传播面广，充分体现时代特色、思想内涵深刻、创意新颖、视觉冲击力强的摄影图片、静态创意图片、动态创意图片等以图片为主要载体的作品。
网络正能量音视频	3.网络正能量音视频 遴选对象为创意新颖、内容积极向上、制作精良、在广大网民中广泛传播等以音频、视频、动漫、网络直播等以音视频为主要载体的作品。
网络正能量专题专栏	4.网络正能量专题专栏 遴选对象为综合运用多种媒体手段和多种网络表现方式，从不同角度全面报道同一事件、人物、主题，具有较强共同性、关联性、时效性的网络专题、网络专栏、网络论坛、网络直播等以专题专栏为主要载体的网络作品。
网络正能量主题活动	5.网络正能量主题活动 遴选对象为以传递正能量为出发点，内容充实、形式多样、参与度高、互动性强，有梦引领网络舆论、网民行动的网络主题活动。

2023中国正能量网络精品推荐表

申报类别	作品名称	链接地址	作者	创作者	推荐理由	序号
文字	.....	.....	.....	媒体组		1
图片	.....	.....	.....	媒体组		2
.....	.....	.....	.....	融合组		3
						4
5						

注：1.申报类型指的是“文字、图片、音视频、专题专栏、主题活动”。

2.创作者分为媒体组和融合组。

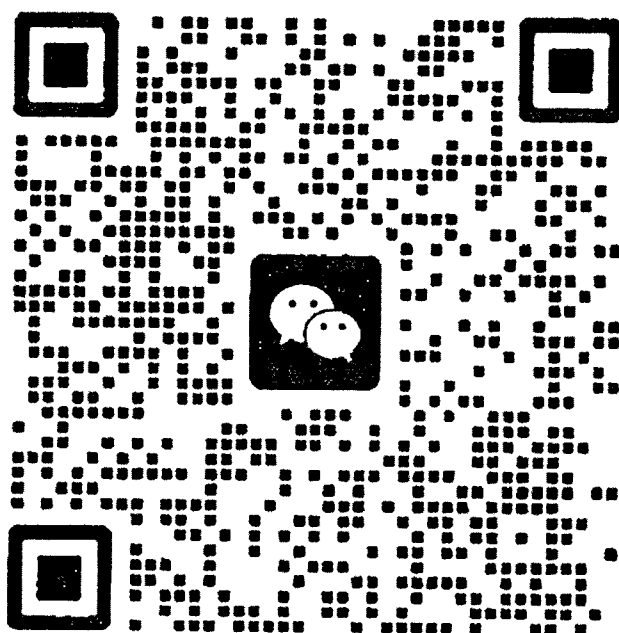
3.推荐理由请附上作品简介及网络传播效果等相关信息。

4.填写信息需与最终报送信息一致。

附件 3

“皖聚正能量”微信群二维码

群聊： 皖聚正能量



## 附件 4

### 有关网站和社会组织名单

#### 有关网站：

中央新闻网站驻皖频道，省属新闻网站，省内主要商业网站、平台

#### 有关社会组织：

中央新闻单位驻皖记者站联合会、省网络媒体协会、省网络作家协会